



БЪЛГАРСКА ФОНДАЦИЯ
БИОРАЗНООБРАЗИЕ

*БЪЛГАРСКА АКАДЕМИЯ НА НАУКИТЕ
ИНСТИТУТ ПО СОЦИОЛОГИЯ*

Обществени нагласи по темите за опазване на природата в България

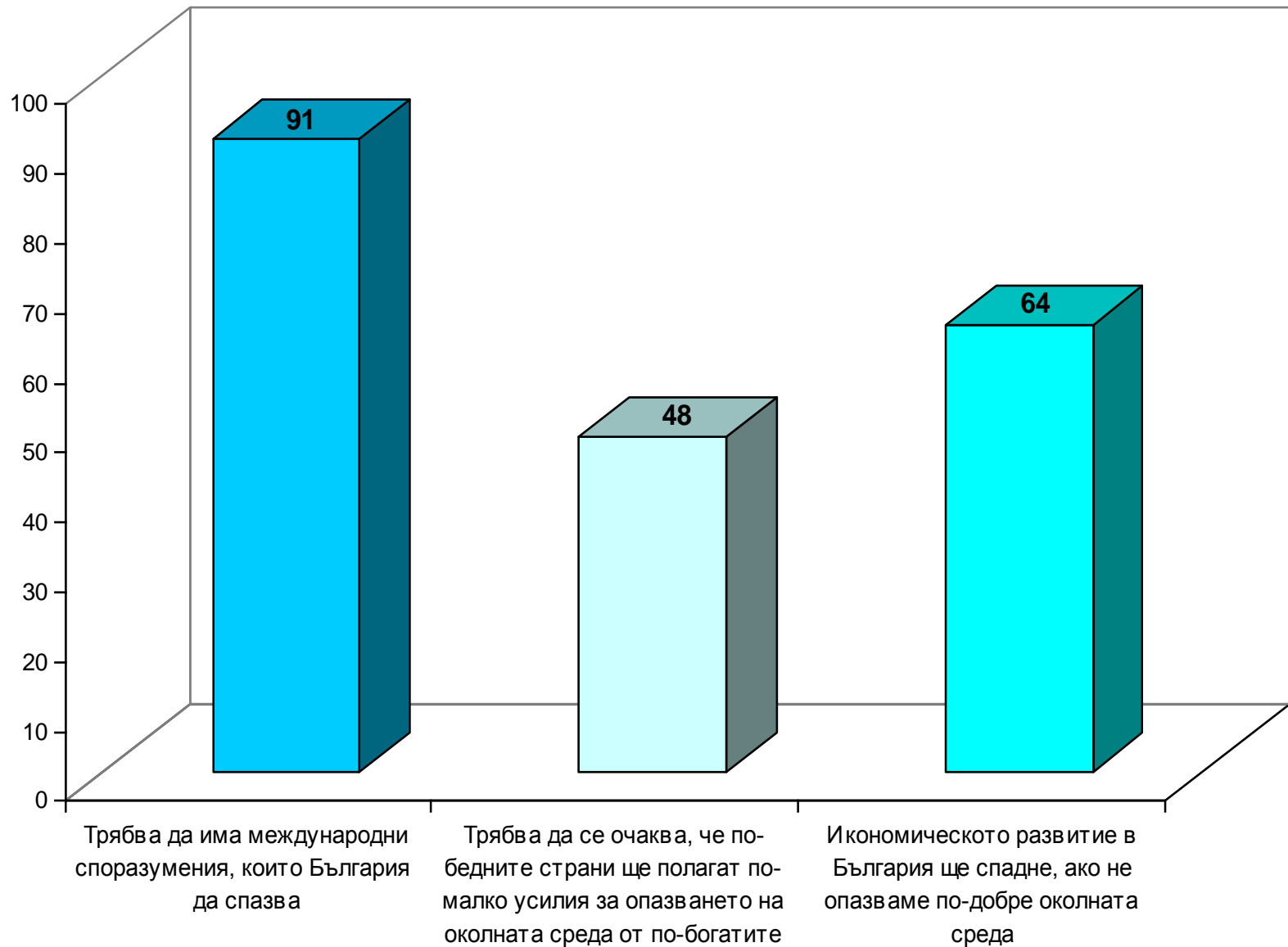
Паспорт на изследването

- **Представителност:** за пълнолетното население на България
- **Извадка:** 1000 човека в цялата страна
- **Период на провеждане:** 15.10 – 26.10. 2007

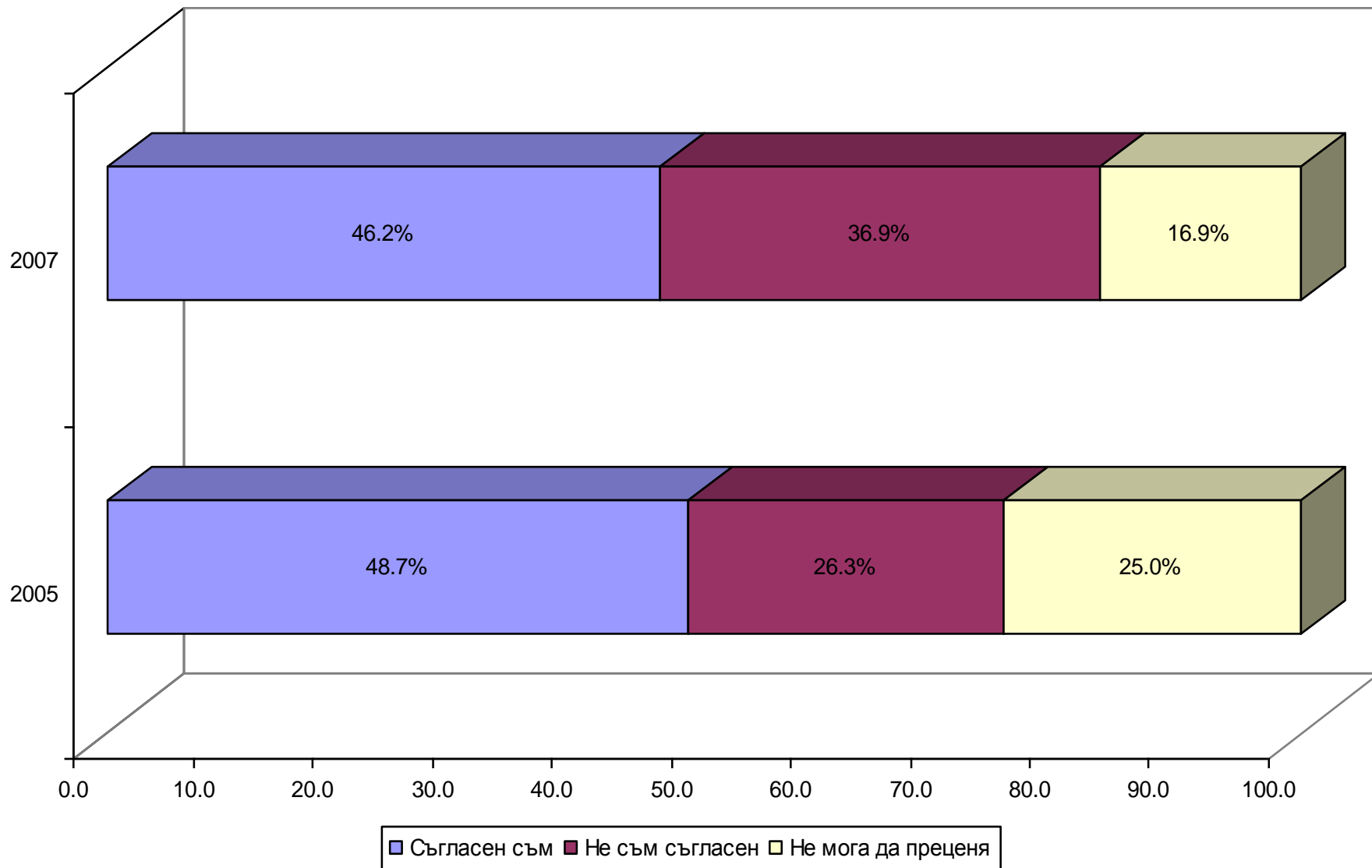
Съдържание

- Какво е значението на опазване на природата според обществените нагласи?
- Каква е динамиката на нагласите в сравнение с предходното проучване, възложено от Фондация Биоразнообразие през 2005?
- Каква е оценката на застрашеността на различни защитени територии в България?
- Какво е личното участие и ангажимент към опазване на природата?
- Какво е отношението към екологичните храни, към фирмите-производители и търговците?
- Каква е готовността за дарителство в полза на природата?
- Каква е обществената подкрепа за природозащитните протести от последната година? Има ли втора зелена вълна в България?
- Каква е разпознаваемостта и подкрепата за природозащитните организации в България?

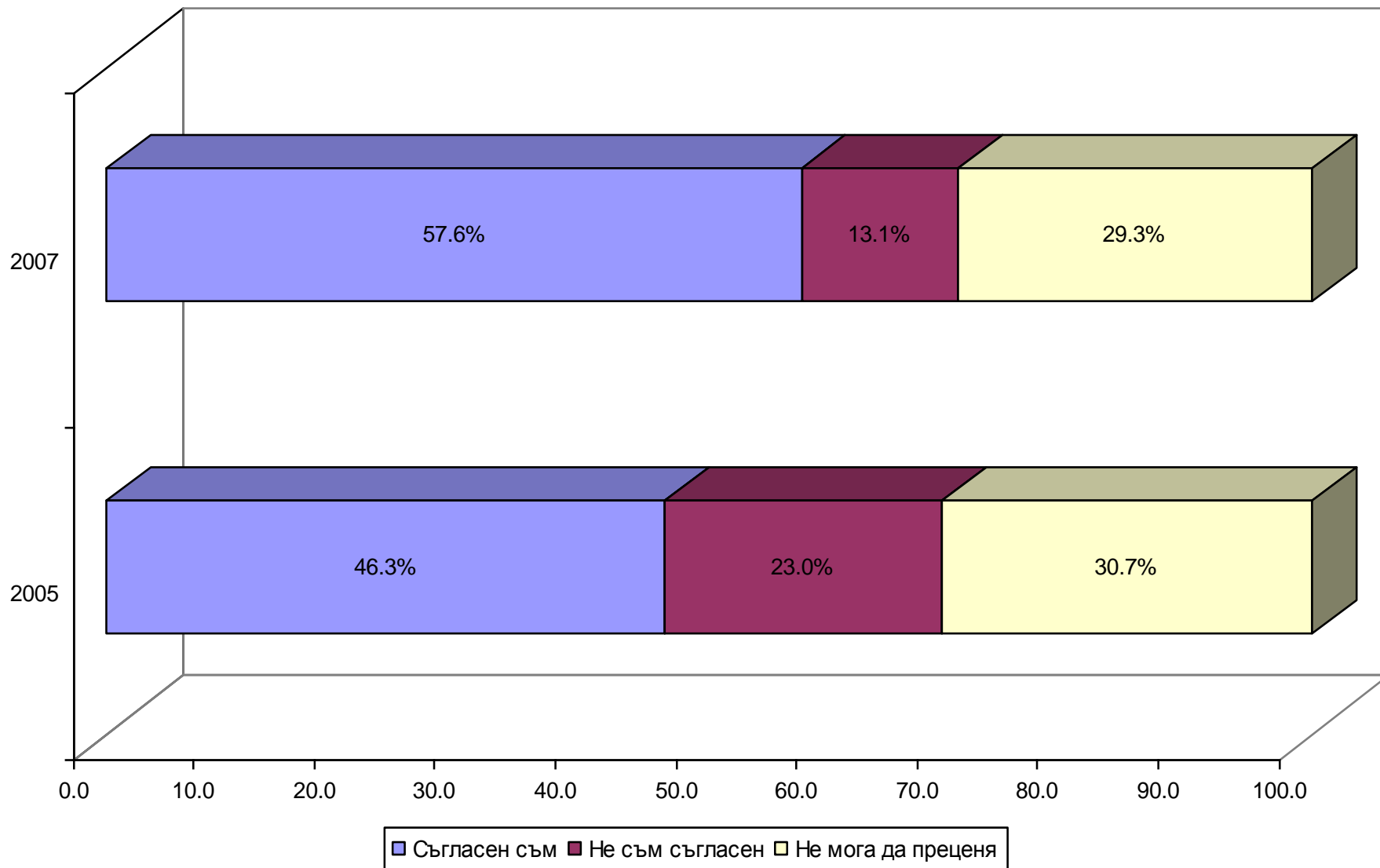
Нагласи към опазване на околната среда



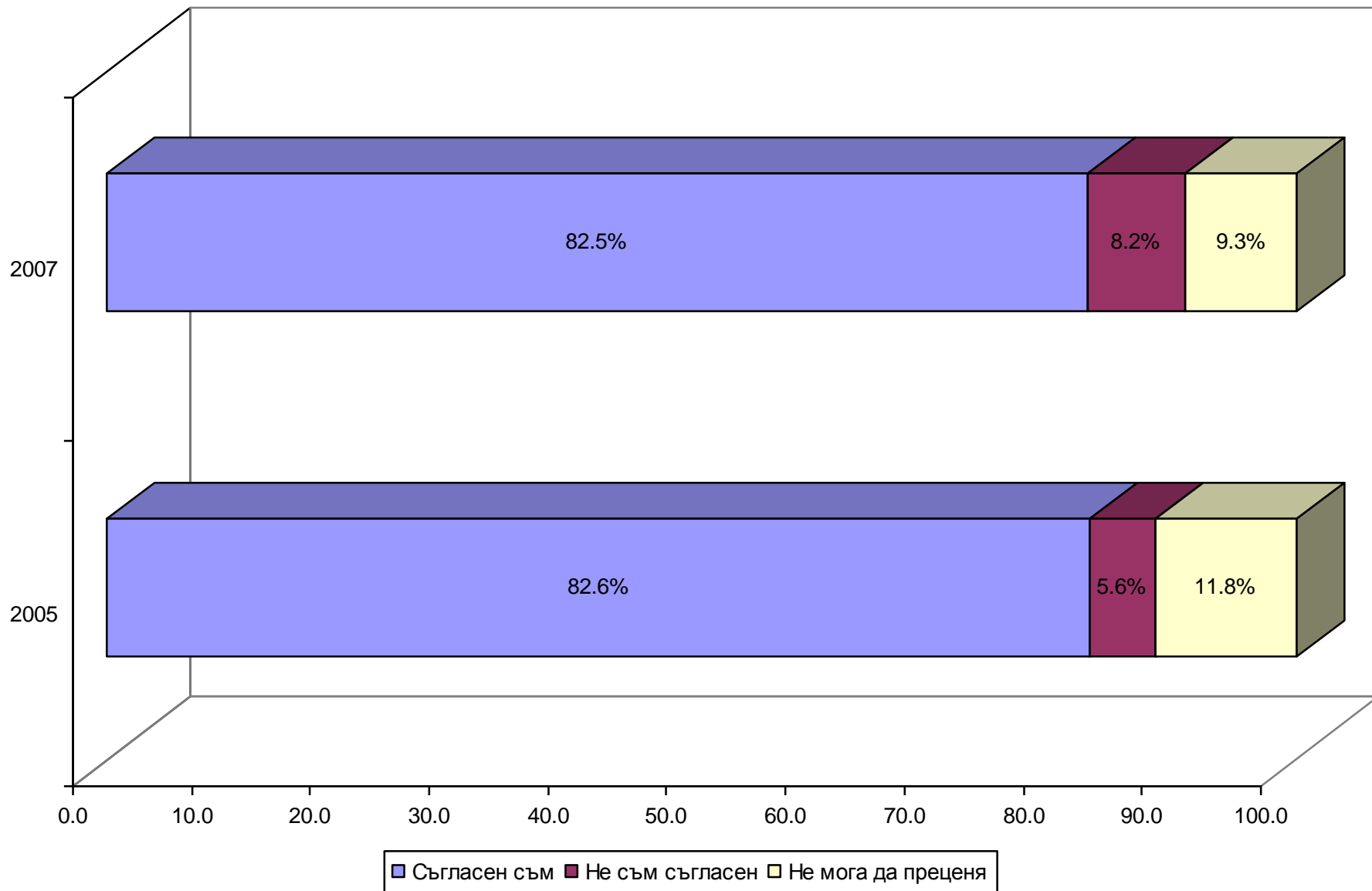
В България има достатъчно развита инфраструктура за туризъм



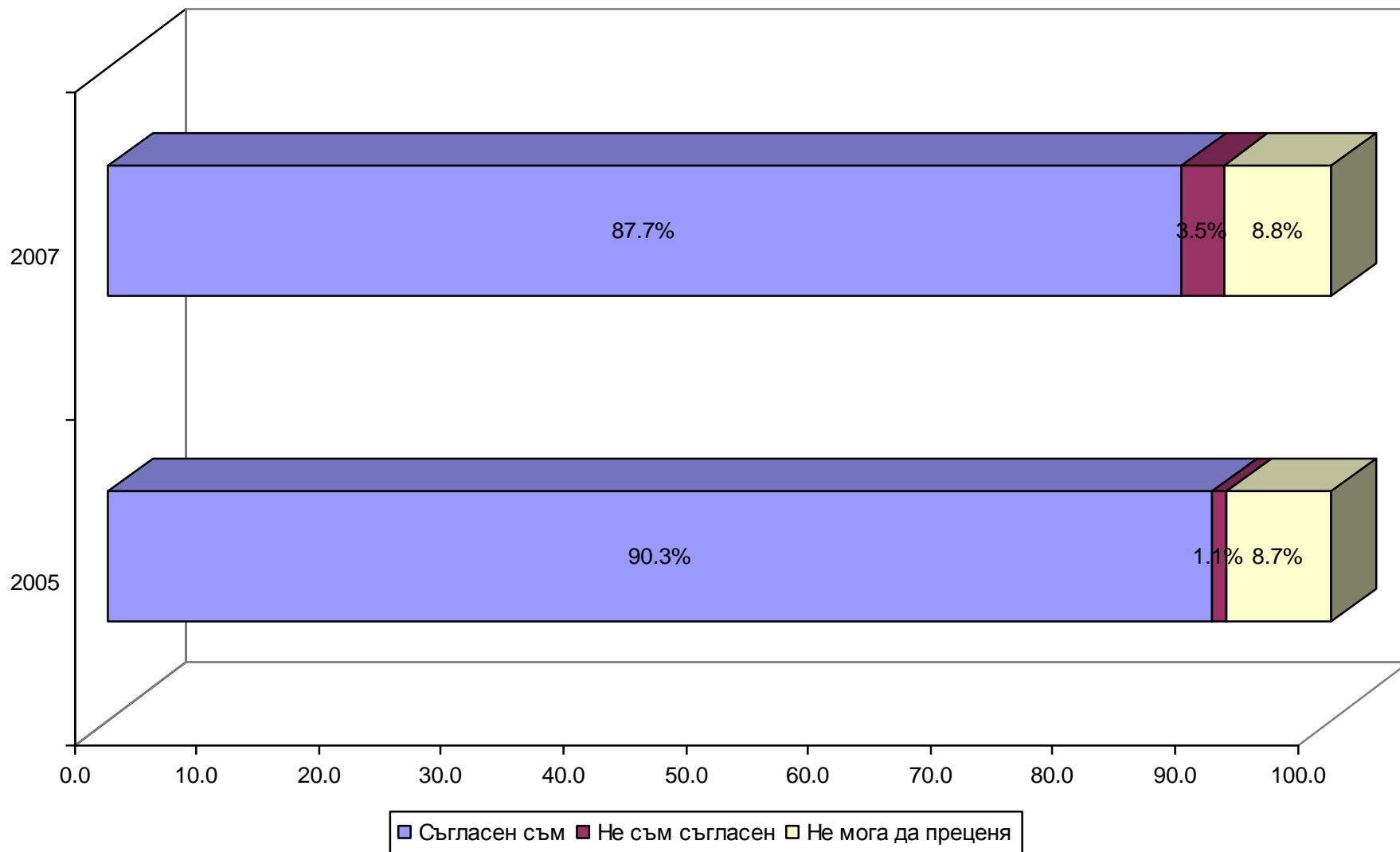
В България има достатъчно сгради и постройки в парковете



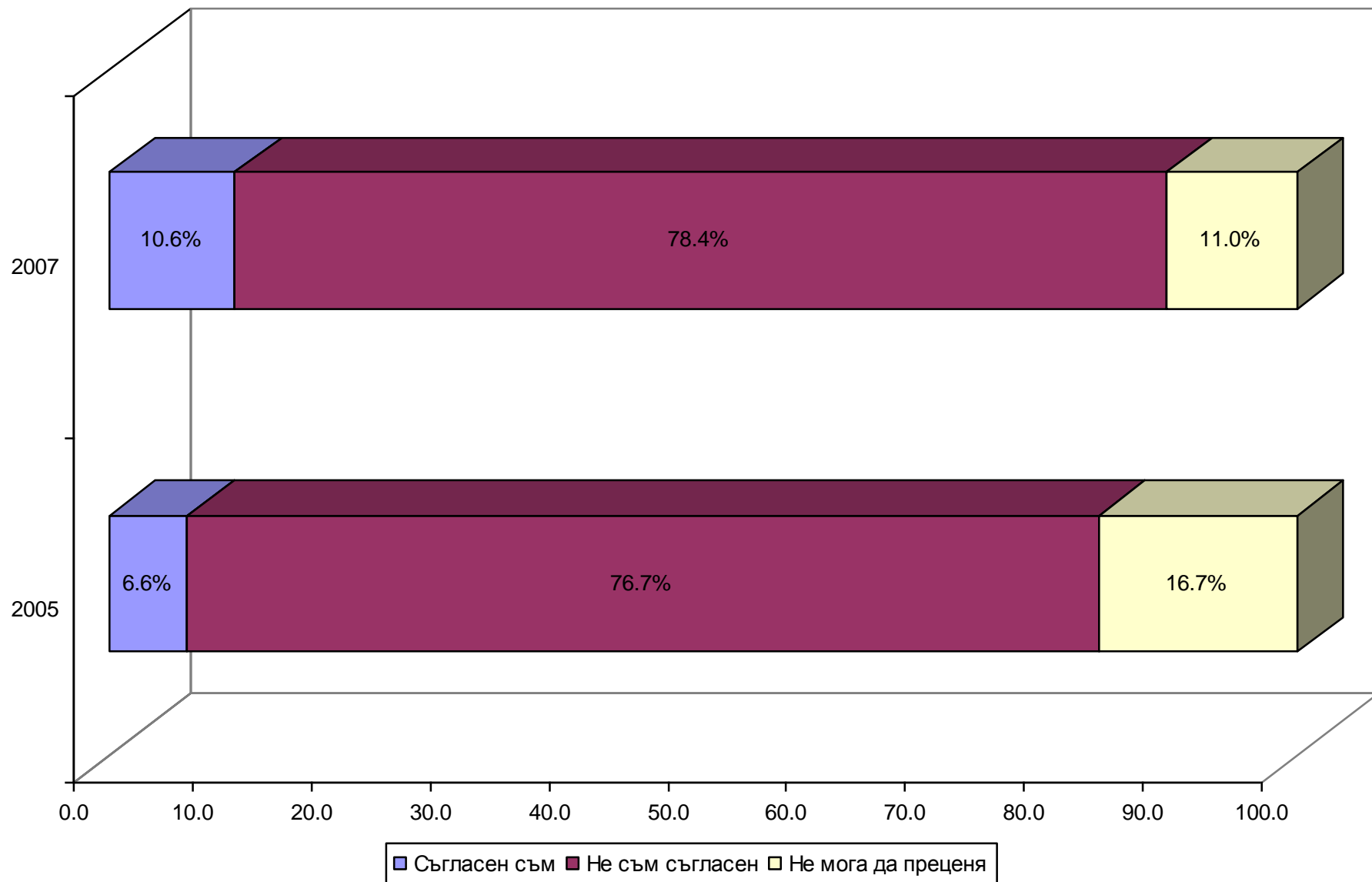
Строежите в защитените територии са недопустими



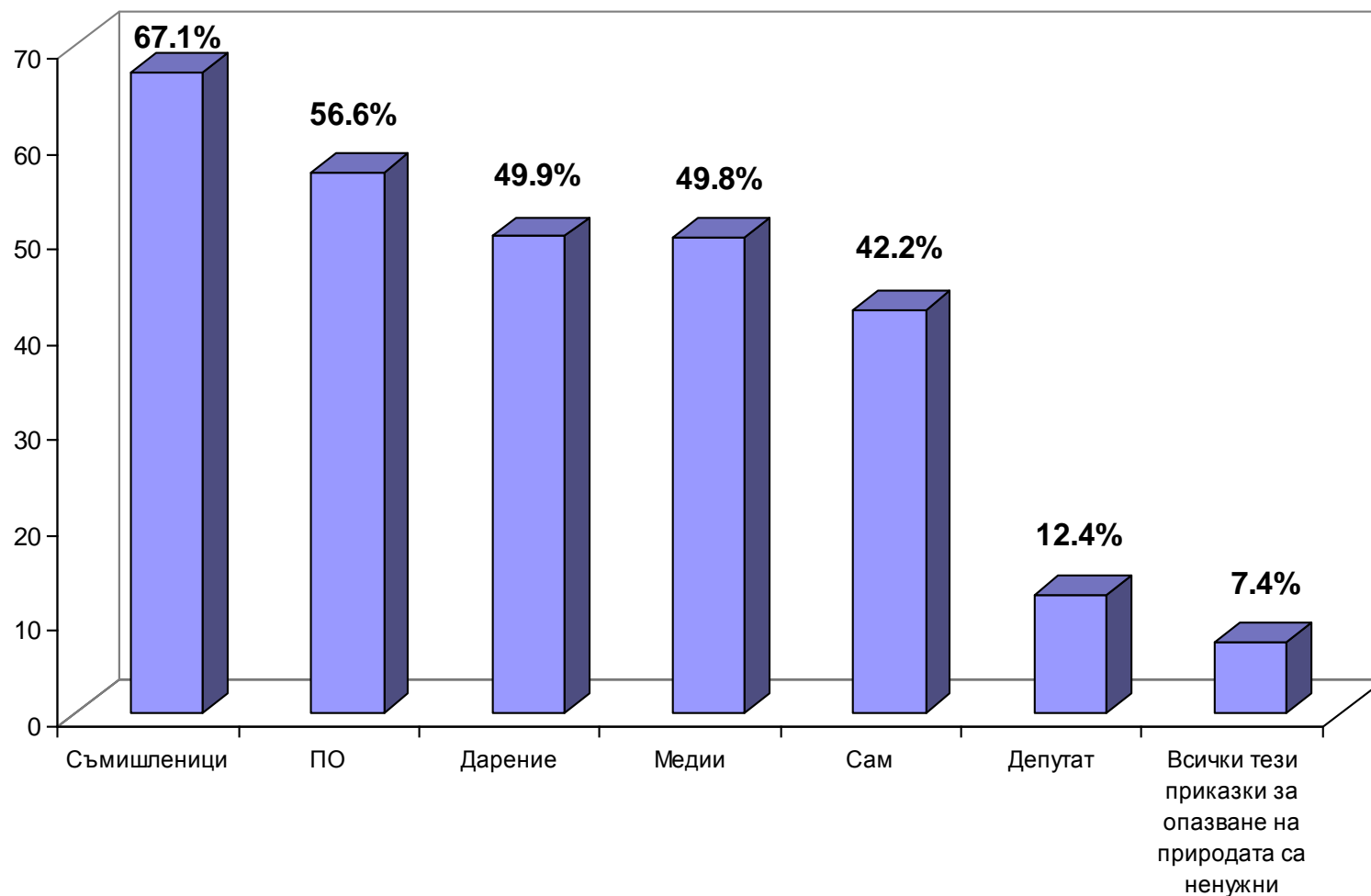
Собствениците на земи в ЗТ трябва да се съобразяват с ограниченията за застрояване



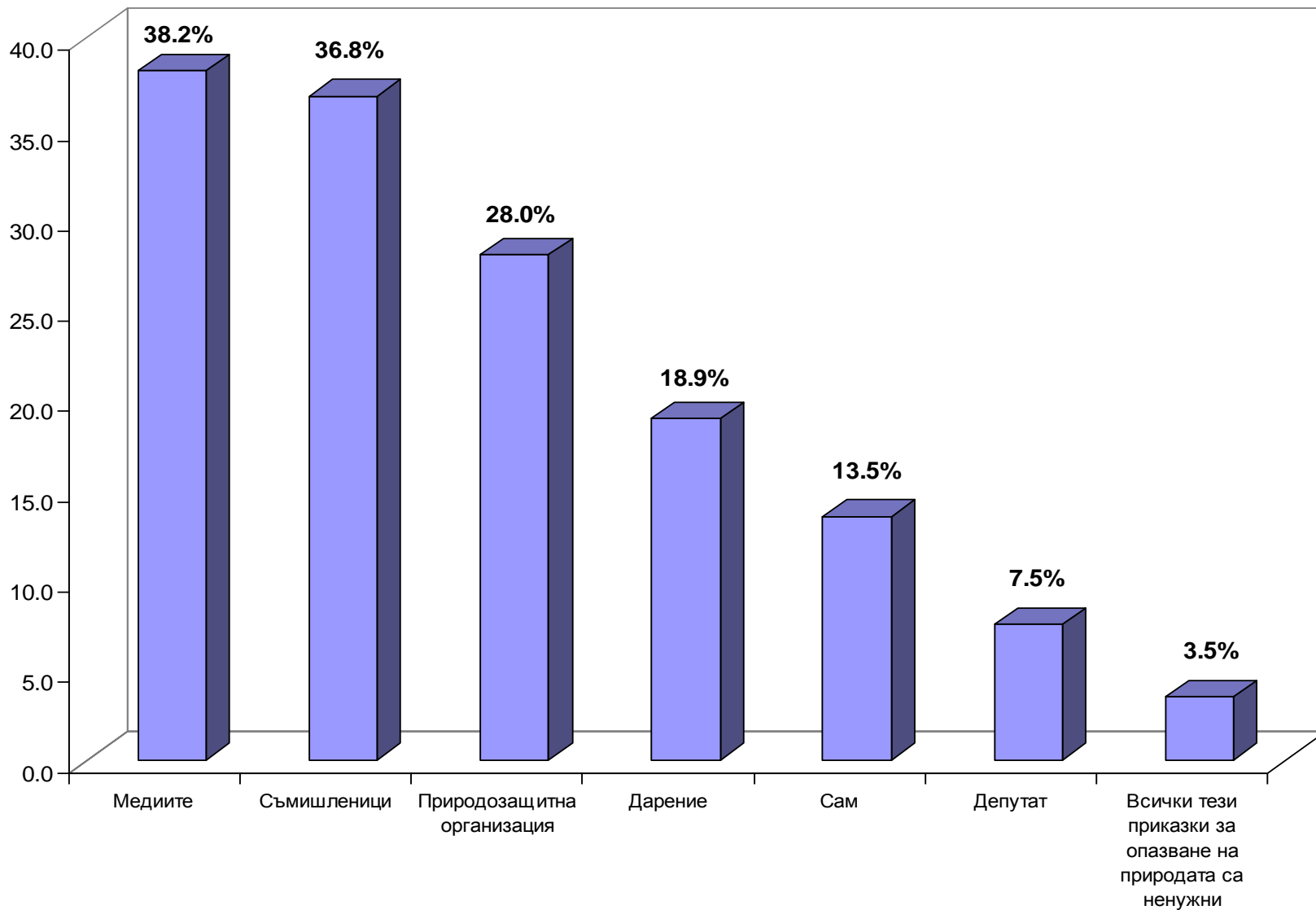
Застрояването не вреди на околната среда



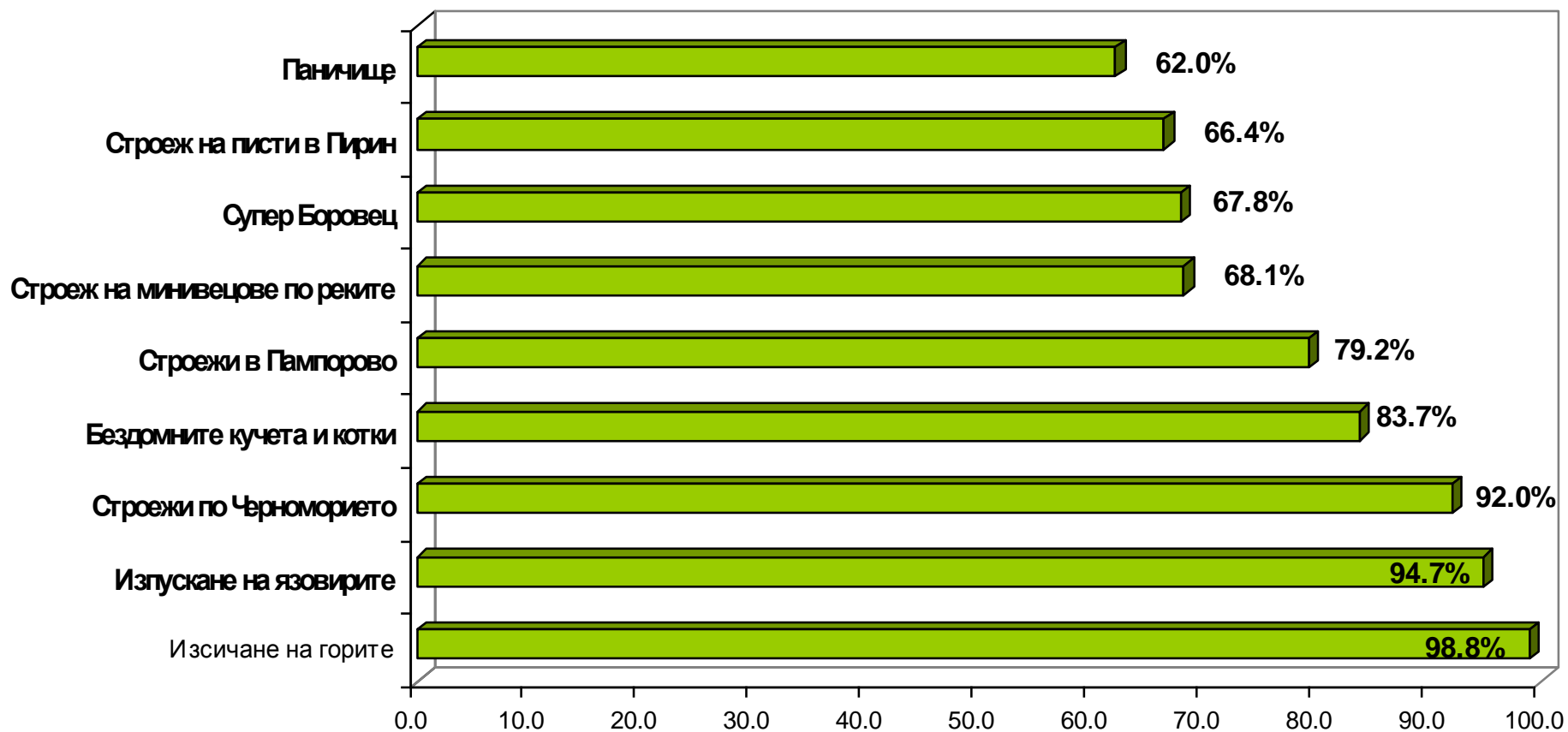
При възникване на проблем, свързан с природата, как бихте реагирали? (2007)



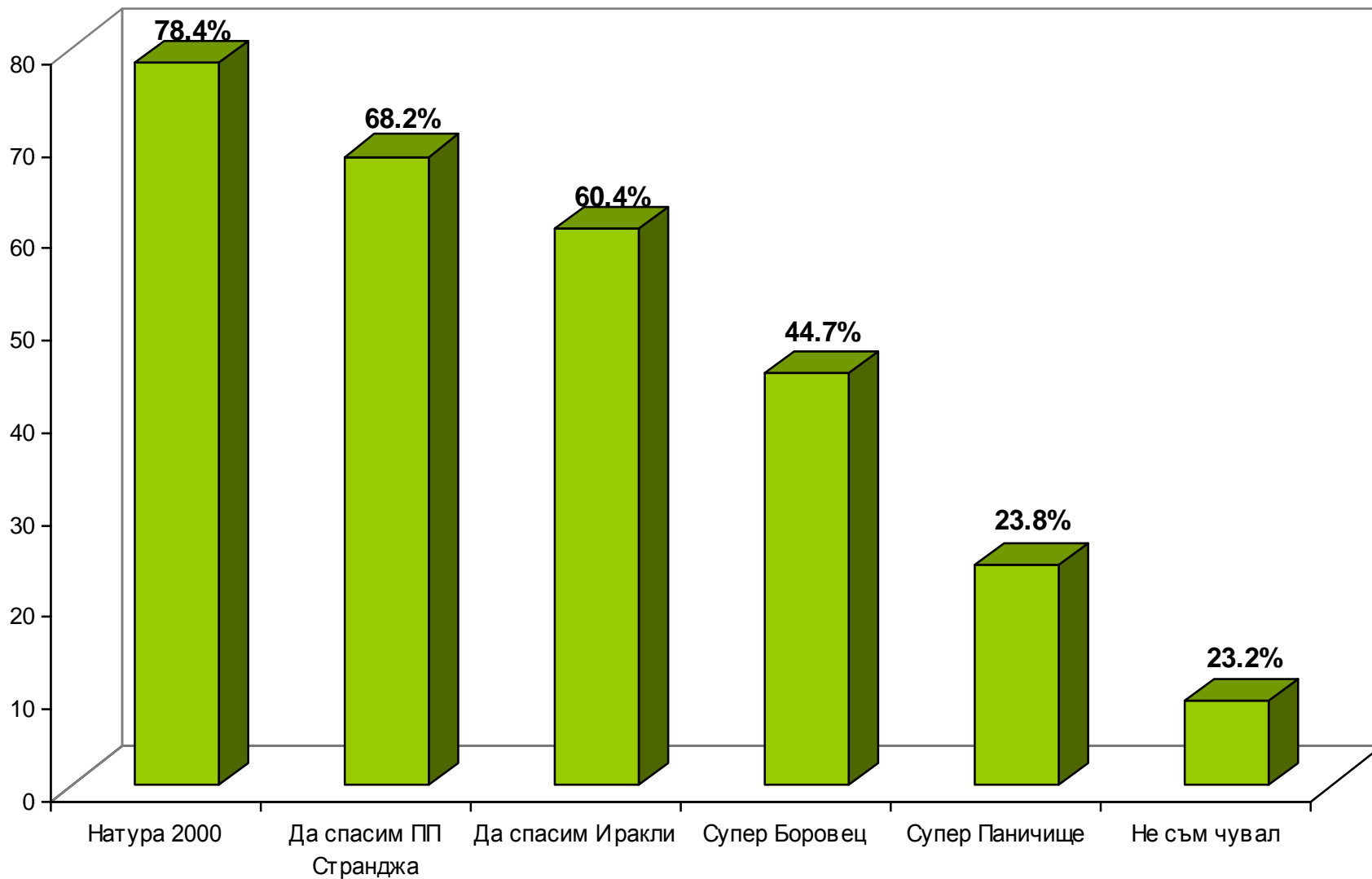
При възникване на проблем, свързан с опазване на природата, как бихте реагирали? (2005)



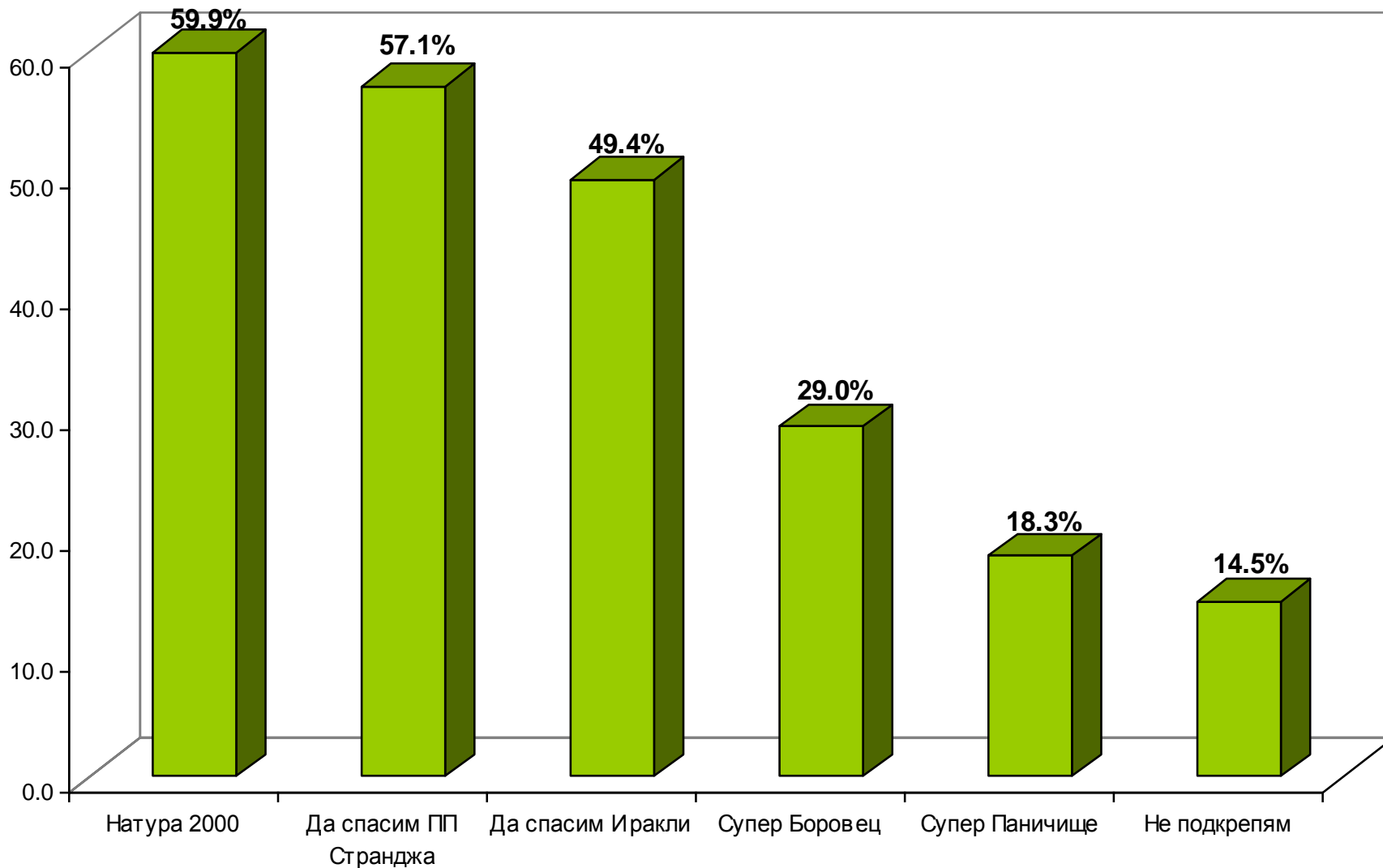
Кои са най-важните проблеми за защита на природата в България в момента?



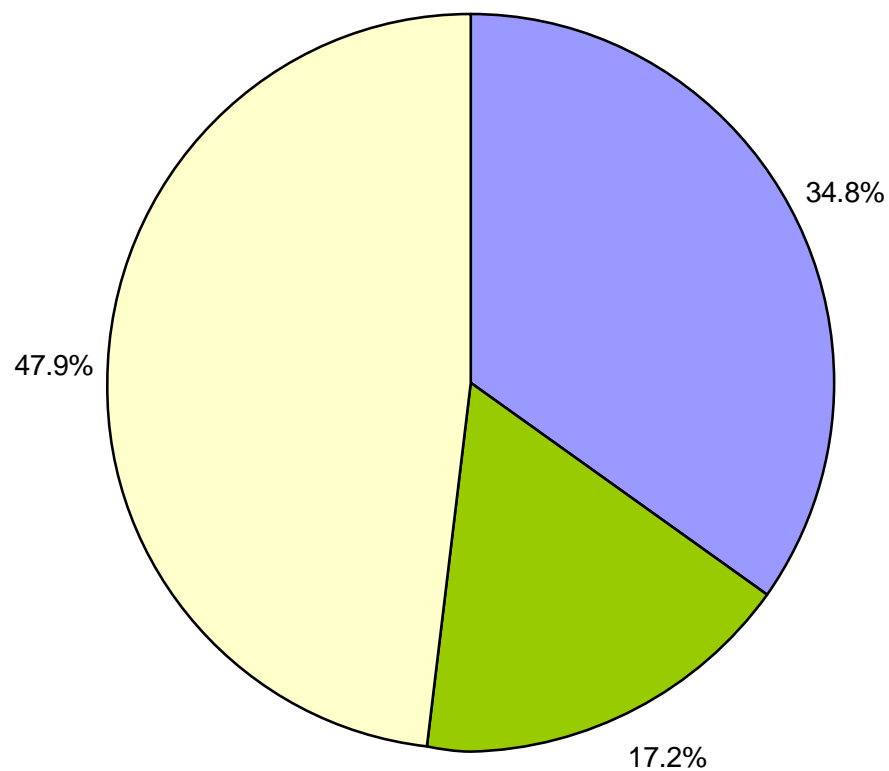
За коя от следните природозащитни кампании сте чували?



Кои от следните природозащитни кампании Ви е лично подкрепяте?

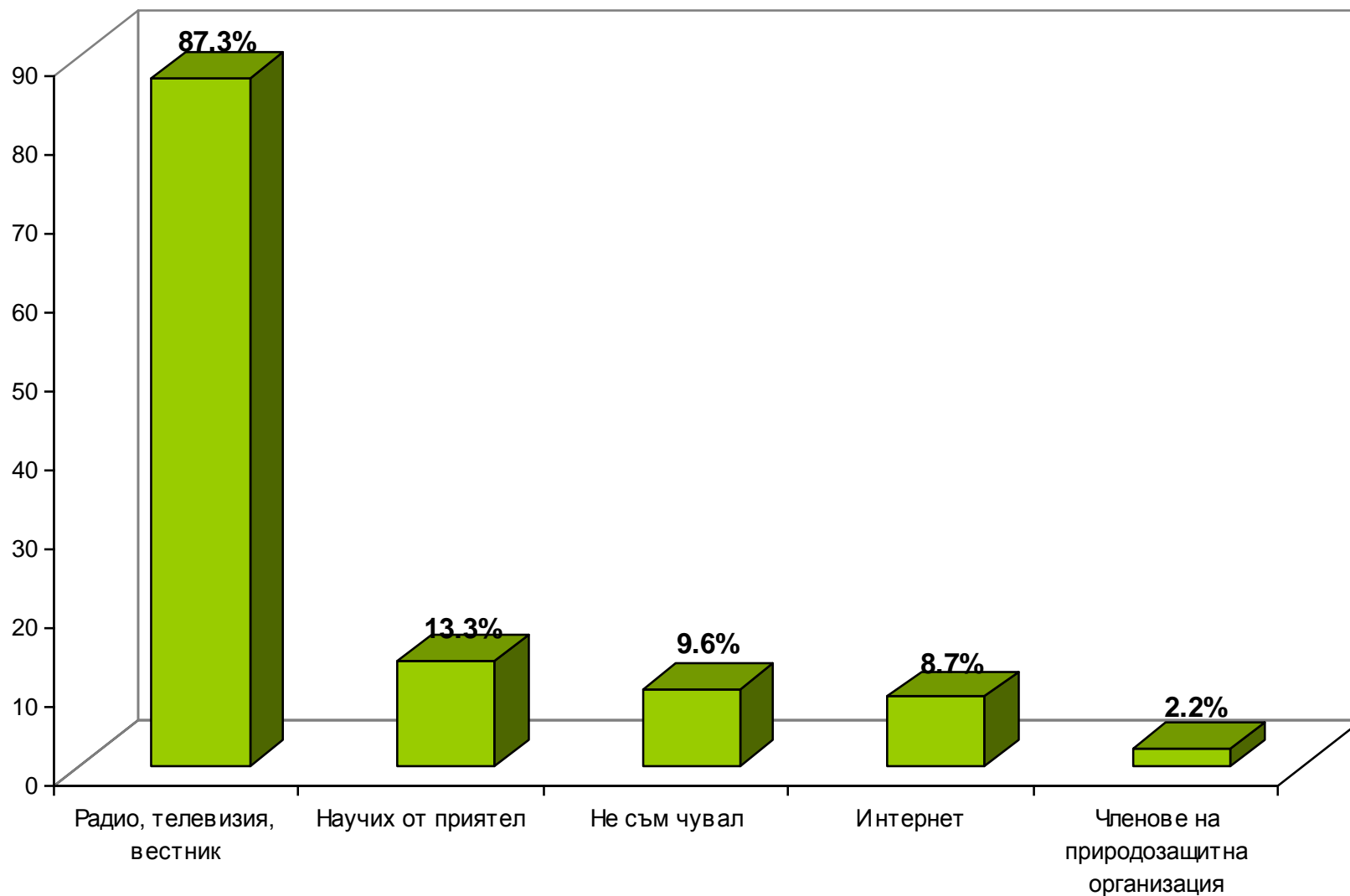


Има ли предимства за местните хора от включването на природни територии в мрежата Натура 2000?

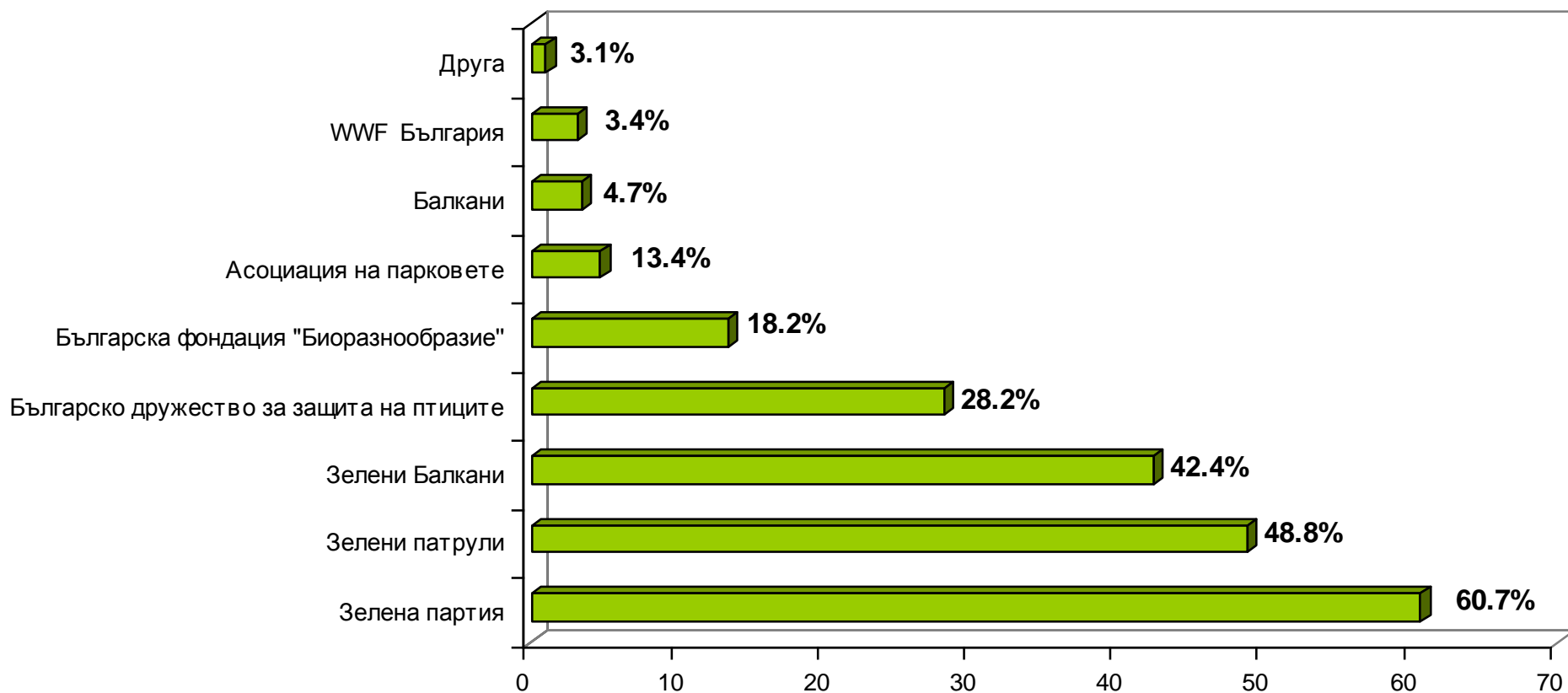


Да Не Не мога да преценя

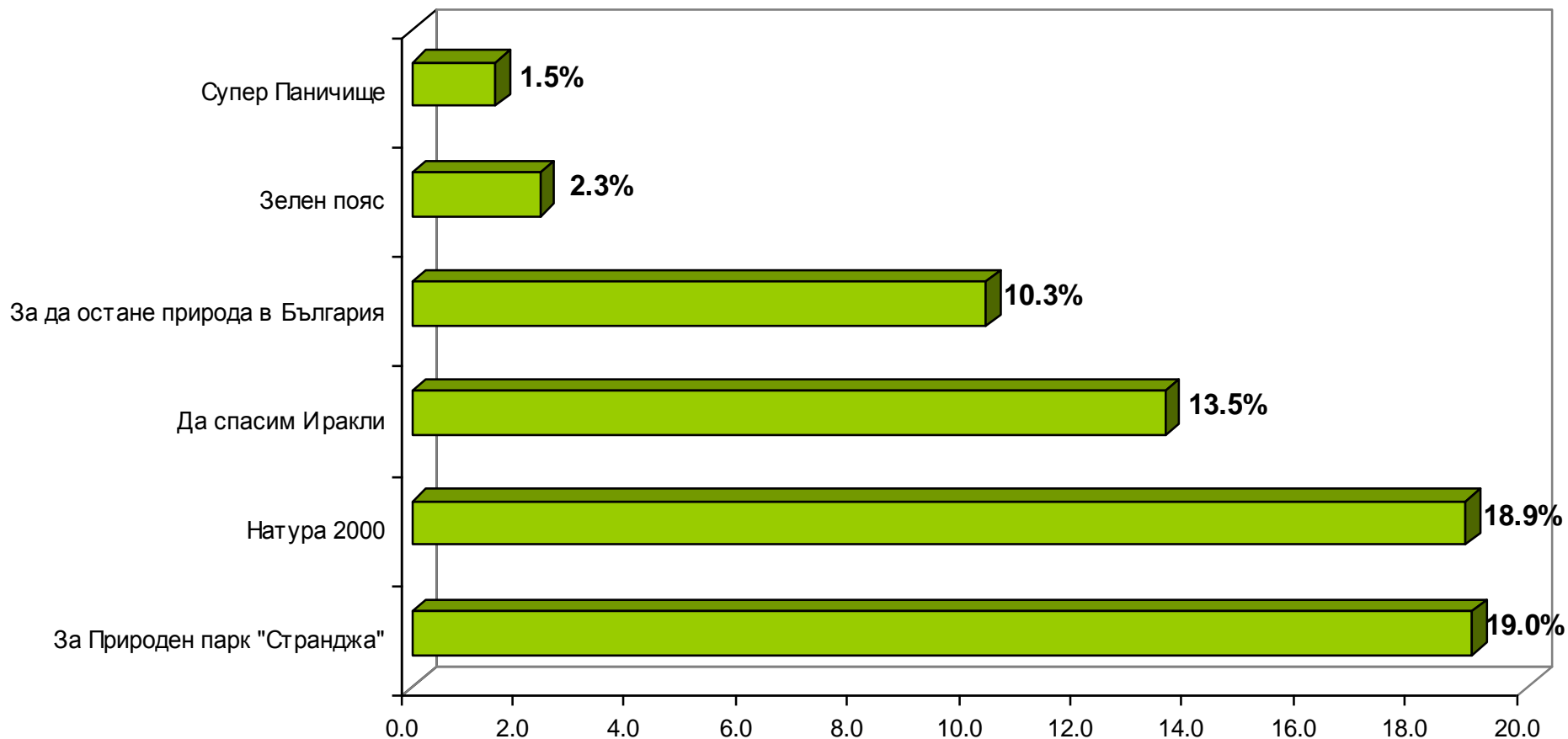
Ако сте чували за природозащитна кампания през последната година, откъде научихте за нея?



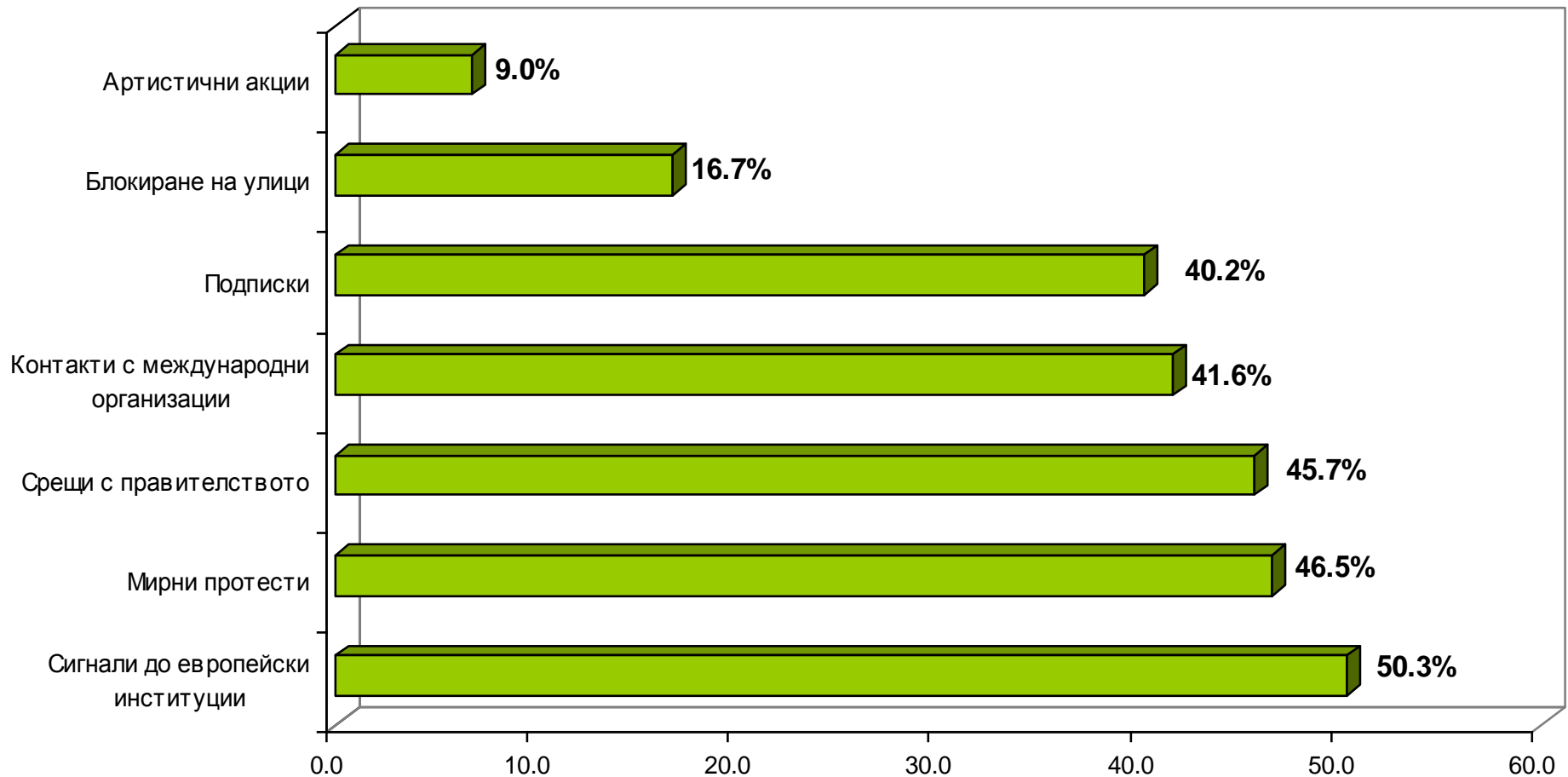
Кои природозащитни организации познавате?



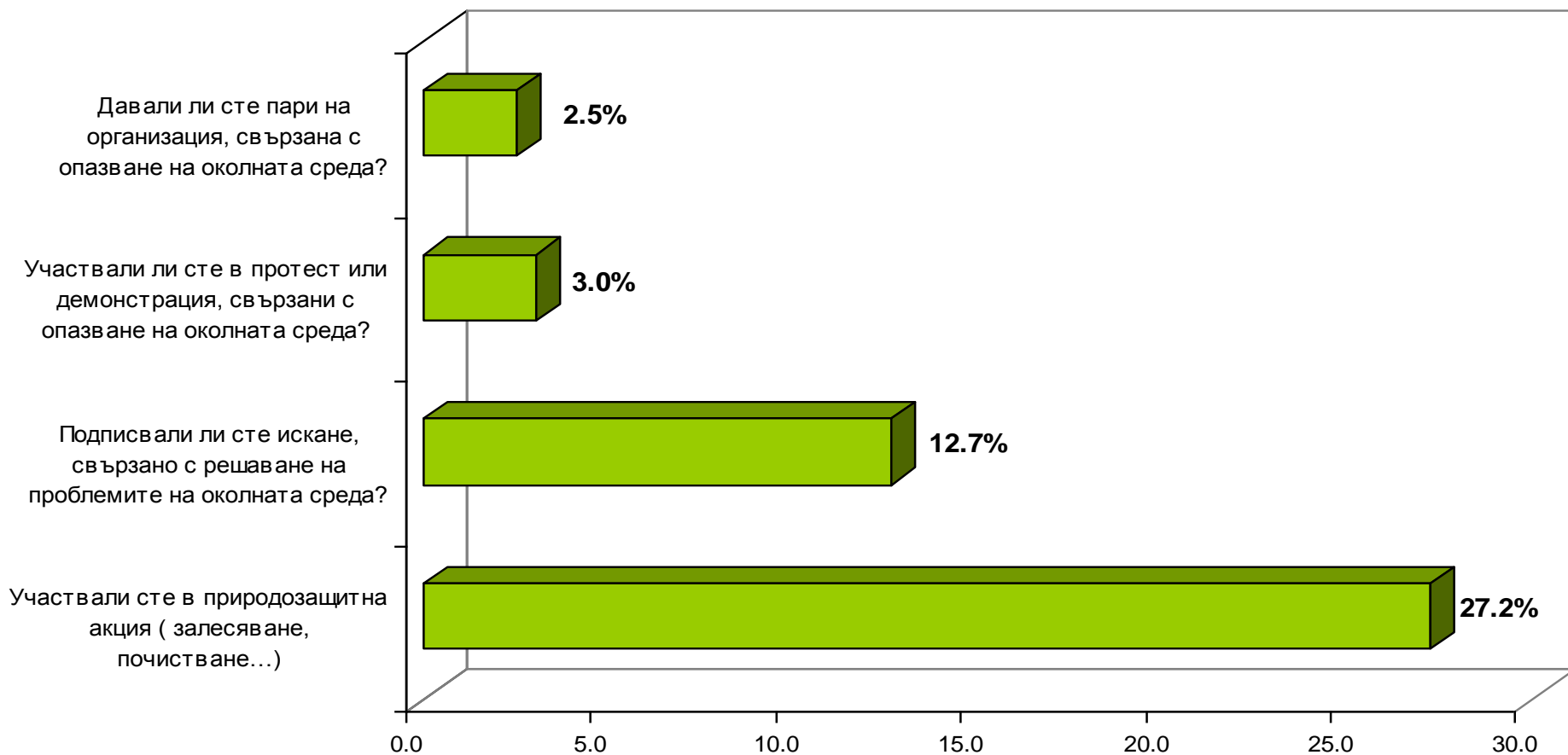
Кои от следните кампании свързвате с участието на Българска фондация "Биоразнообразие"?



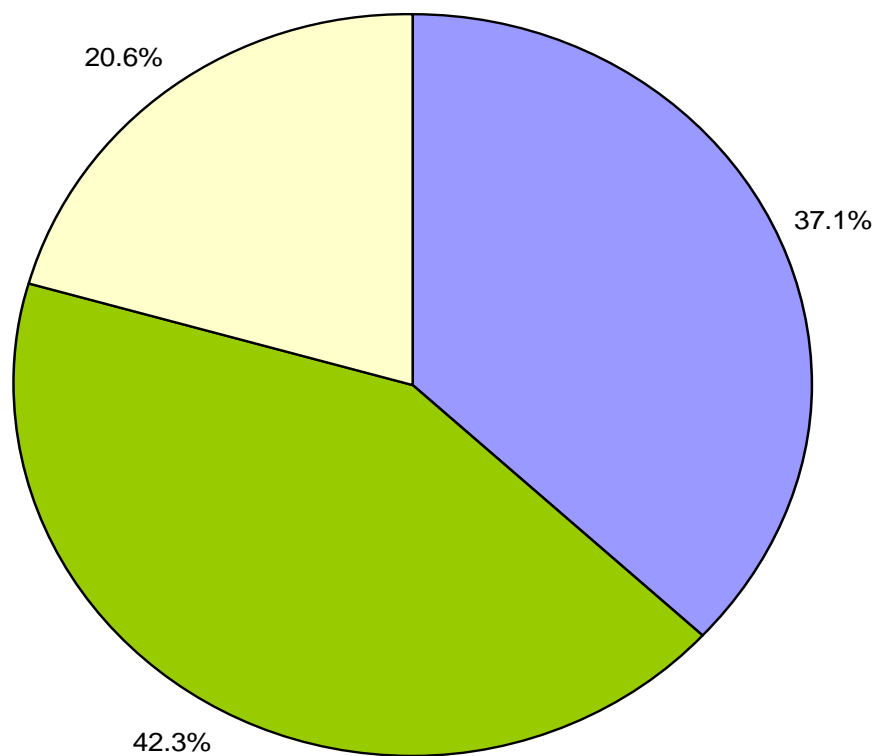
Кои действия на природозащитниците смятате за най-ефективни?



През последните пет години извършвали ли сте природозащитно действие?

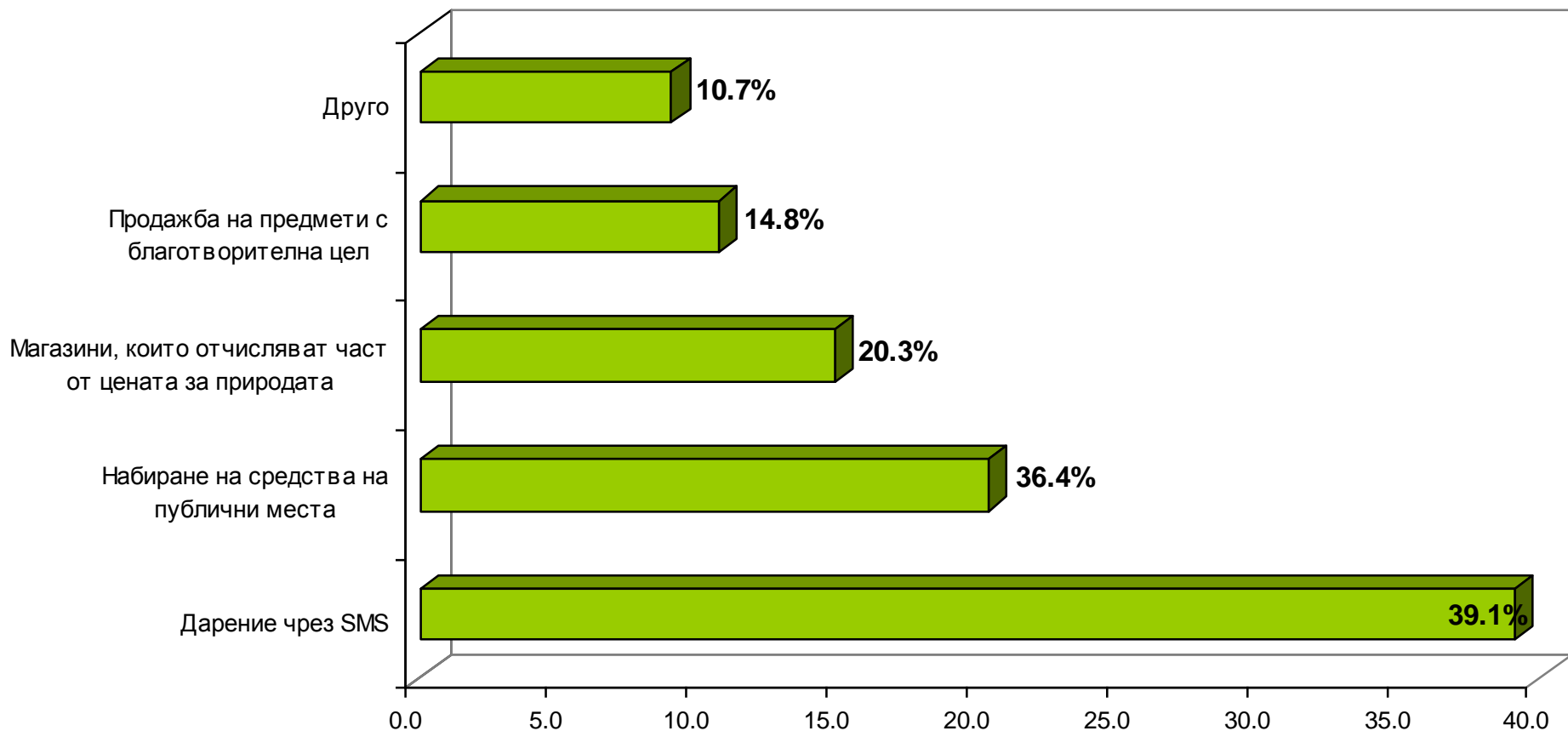


Бихте ли дарил средства за откупуване на земи от собствениците с цел съхраняването на природата?

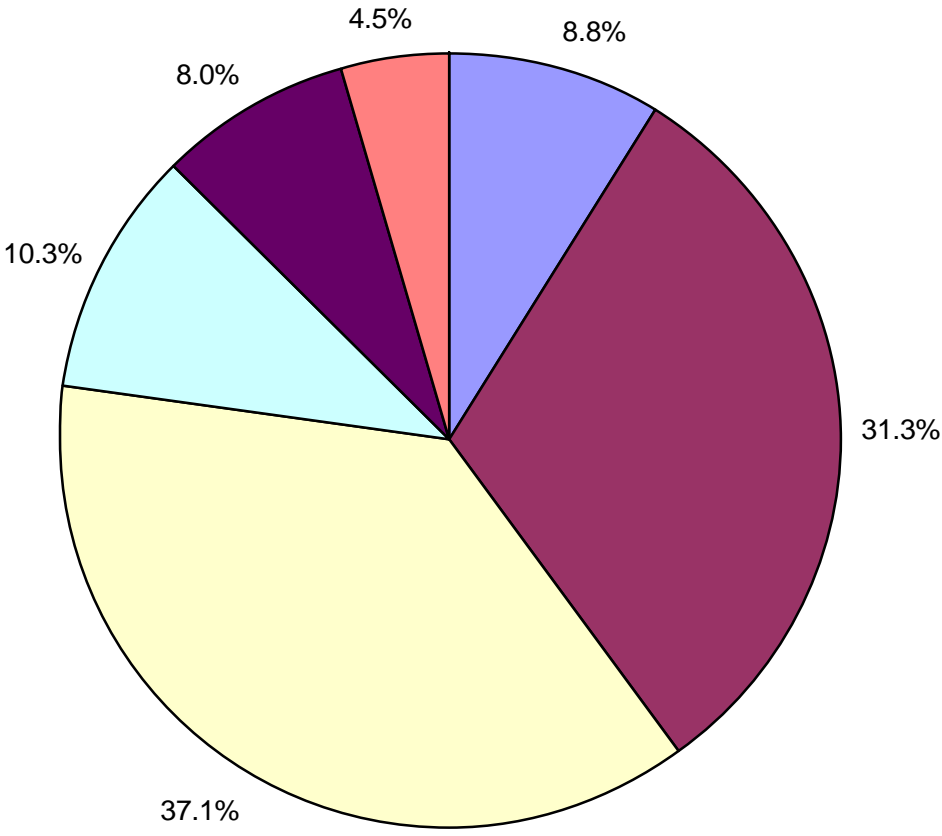


Да Не Не мога да преценя

В каква форма бихте дарили в полза на опазването на природата?

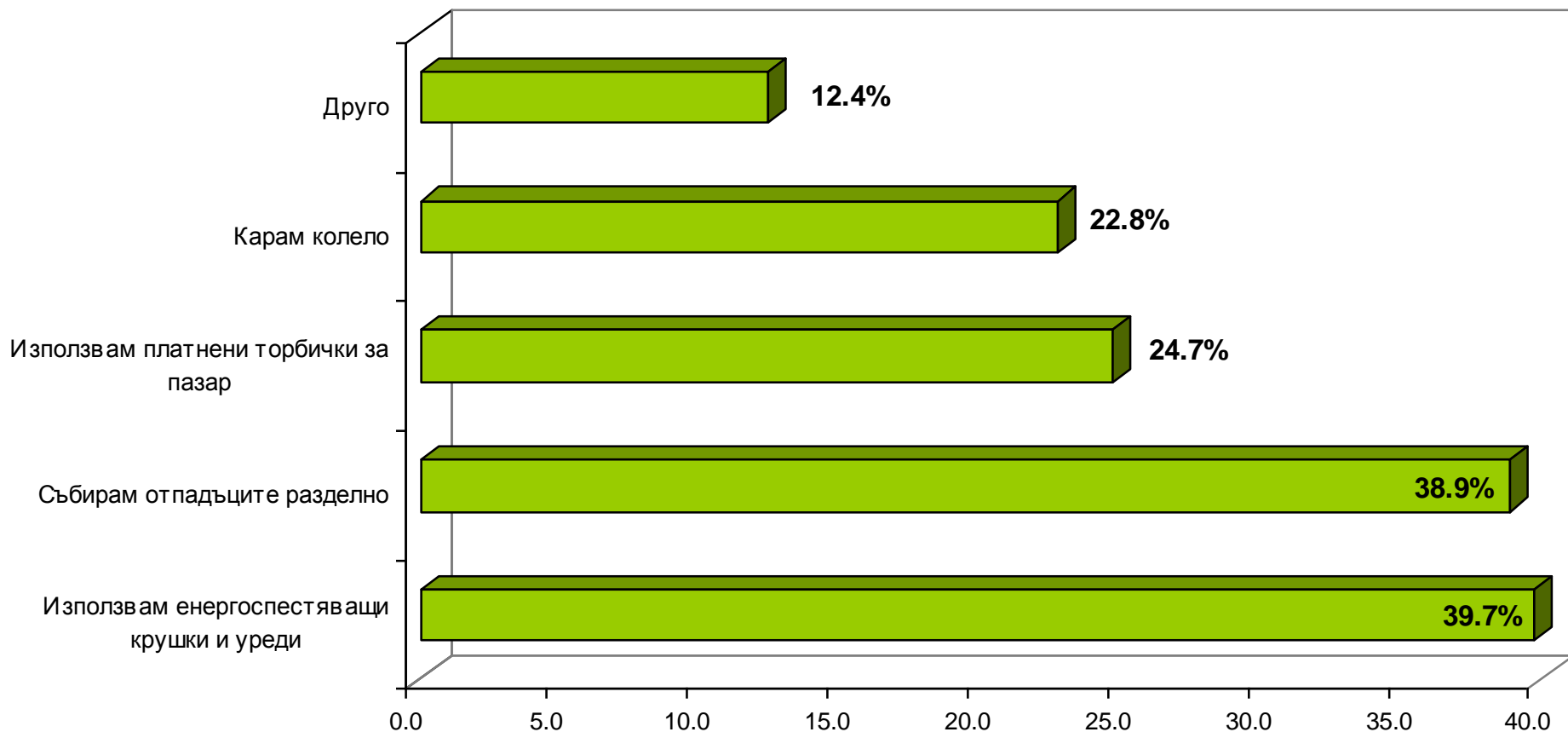


Размер на даренията за опазване на природата (в лв.)

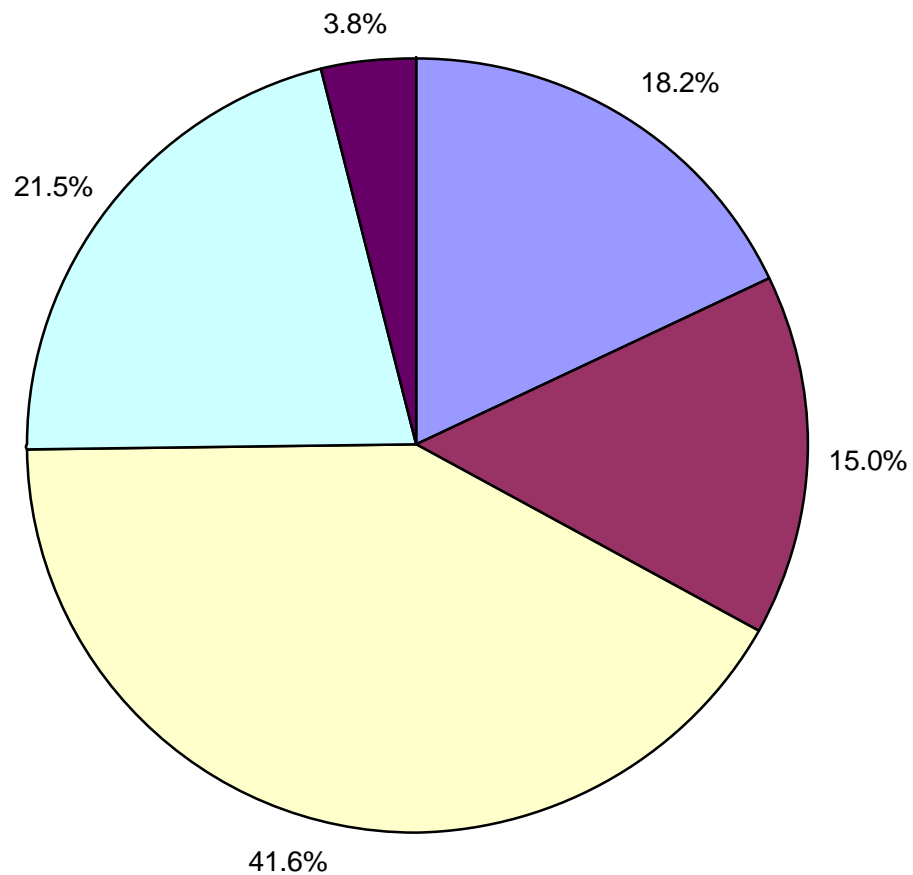


1 2-5 6-25 26-50 51-100 100+

Какво от зеления начин на живот е част от Вашето всекидневие?



Какво мислите за биологичните храни?



■ Няма достатъчно предлагане ■ Много са скъпи □ Търговците мамят с етикета "Биопродукт" □ Не се интересувам ■ Търся ги активно

ИЗВОДИ

- Приобщеност към международните спогодби, обвързване на икономически растеж и опазване на природната среда, по-слаба застъпеност на пасивната нагласа на народ-получаващ, вместо активно допринасящ за опазването на своята природа.
- Общественото мнение по въпроса за застрояването е все по-информирано, макар че съществува известна поляризация, която се запазва. Делът на тези, които считат, че застрояването не вреди на околната среда леко се повишава.
- Информираността на общественото мнение по различните проблемни точки на природозащитната карта е нееднаква. Първите три приоритета според обществените нагласи са горите, язовирите и Черноморието.
- Нивото на информираност и на подкрепа са многократно по-високи от тези за лична активност.

ИЗВОДИ

- При оценка ефективността на действията на природозащитниците последователността е - сигнали до европейските институции, мирни протести, срещи с правителството.
- Сравнително тънък е слой от хора, които могат да дарят. Най-голяма е готовността да се дари чрез SMS. Следват набиране на средства на публични места и обявяването на магазини, които отчисляват част от цената на продуктите за природозащитна кауза.
- По-малко от една трета са тези, отбелязали , че практикуват във всекидневието си форми на зелен начин на живот.
- Зеленият сегмент на гражданското общество има ясно очертан профил и значим брой публично разпознаваеми организации, които го изграждат и развиват.